

CHARAKTERYSTYKA DOWODU WPŁYWU

Przedstawiony dowód wpływu ma charakter anonimowej interaktywnej ankiety dotyczącej wpływu społecznego wystawy edukacyjnej „IWAN BUNIN W POLSCE – recepcja, przekład, edukacja”.

Ankieta składa się z 12 pytań, oprócz tego zawiera ocenę wystawy w skali od 1-5. W ankiecie wzięło udział 59 respondentów – 48 kobiet (81%) i 11 mężczyzn (19%). Odnośnie do przedziału wiekowego, większość głosujących to osoby powyżej 45 lat (52%), wśród osób poniżej 45 lat znalazło się 18 głosujących (31%). 9 osób (15%) reprezentowało grupę poniżej 35 roku życia, jedna osoba (2%) miała poniżej 25 lat.

Zasięg geograficzny ankiety był zróżnicowany. Większość respondentów pochodziła z Polski (82%=46 os.), 14% to osoby zamieszkujące kraje pozaeuropejskie (8 os.), 4% to respondenci z kraju europejskiego (2 os.).

Najwięcej głosujących (46%=27 os.) pochodziło z miast od 151 tys. do 500 tys. Nieco mniej bo 24% (14 os.) to mieszkańcy większych miejscowości powyżej 500 tys. Wśród przedstawicieli miast od 51 tys. do 150 tys. znalazło się 12% respondentów (7 os.), mieszkańcy wsi stanowili 10% ogólnej liczby respondentów (6 os.). Najmniejszy procent głosujących reprezentowali mieszkańcy miasta do 50 tys. – 8% (6 os.).

Zdecydowana większość ankietowanych posiadała wyższe wykształcenie – 86 % (51 os.), 12% (7os.) to osoby ze średnim wykształceniem, a 2% (1os.) to osoby z wykształceniem zawodowym. W grupie ankietowanych nie było osób z wykształceniem gimnazjalnym i podstawowym. Taka struktura przekładała się na status zawodowy głosujących. 90% (52 os.) to osoby aktywne zawodowo, 10% (6 os.) stanowili emeryci. Wśród ankietowanych nie odnotowano uczniów, studentów UWM oraz studentów innych uczelni.

Przeważająca większość uczestników ankiety nie pochodziła ze środowiska akademickiego (48%=28 os.), co potwierdziło wpływ ocenianego przedsięwzięcia na społeczność pozauniwersytecką, które przyczyniło się do promowania polsko-rosyjskich literacko-kulturowych powiązań w tej grupie osób. Na drugim miejscu pod względem liczebności znaleźli się pracownicy administracji Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego (33%=19 os.), 19% (11 os.) to osoby związane ze środowiskiem akademickim.

Większość ankietowanych za źródło informacji o wystawie wskazało znajomych (54%=31os.). Ze strony Biblioteki Uniwersyteckiej skorzystało 23% (13 os.) głosujących. Należy podkreślić rolę biblioteki w rozpowszechnianiu informacji o realizowanej inicjatywie. 5% (3 os.) ankietowanych zaznaczyło, że informację pozyskało od pracowników instytucji, bądź też z materiałów dostępnych w jej budynku. Social media, w tym Facebook uplasował się na trzecim miejscu jako dostępne źródło informacji o wystawie – 14% (8 os.). Najmniej osób korzystało ze strony Wydziału Humanistycznego, co biorąc pod uwagę jej zasięg i grupę docelową (większość odwiedzających to studenci

oraz pracownicy UWM), odbiło się na strukturze głosujących i braku w niej studentów oraz uczniów.

Na pytanie: *Czy przed zapoznaniem się z wystawą były Pani/Panu znane postać i twórczość Iwana Bunina?* ponad połowa (52%=30 os.) głosujących udzieliła odpowiedzi negatywnej. 31% (18 os.) posiadało szczątkową wiedzę o dorobku literackim Iwana Bunina. Dla 17% (10 os.) postać rosyjskiego emigranta była znana. 76% (44 os.) ankietowanych potwierdziło, że wystawa wpłynęła na ich stan wiedzy o związkach rosyjskiego pisarza z Polską. 21% (12 os.) wskazało, że wystawa dostarczyła im podstawowej wiedzy na ich temat. Tylko 3% (2 os.) nie odczuło żadnego wpływu wystawy na ich stan wiedzy.

W zakresie promowania polsko-rosyjskich powiązań literackich 79% (46 os.) osób uznało wystawę za cenną i interesującą inicjatywę dla każdej grupy odbiorców. 21% (12 os.) przyznało, że jest to inicjatywa wartościowa, ale tylko dla ograniczonego grona odbiorców. Nikt z ankietowanych nie uznał wspomnianego przedsięwzięcia za nieciekawe i niepotrzebne. Wśród korzyści płynących z wystawy 55% (31 os.) wskazało na uświadomienie istoty i złożoności polsko-rosyjskich relacji literackich. Dla 52% (29 os.) stała się ona impulsem do pogłębienia wiedzy o postaci i twórczości Iwana Bunina. 38% (21 os.) ankietowanych uznało, że sprzyja ona budowaniu polsko-rosyjskiego dialogu. Wśród innych, możliwych korzyści głosujący (2%= 1 os) wskazali przybliżenie samej sylwetki i spuścizny rosyjskiego poety.

Ankietujący wykorzystując skalę od 1 do 5 ocenili wystawę w następujący sposób:

5 – 73% (41 os.)

4 – 7% (4 os.)

3 – 4% (2 os.)

2 – 11% (6 os.)

1 – 5% (3 os.)